

El patrimonio mundial de la industria del agua

Valores históricos de las redes de abastecimiento y tratamiento

Conferencia temática del TICCIH

Museu Agbar de les Aigües
Barcelona, España
13 y 14 de abril de 2018
waterheritage.museuagbar.com

BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE PÓSTERES

Los organizadores de la conferencia os invitan a presentar pósteres con la finalidad de dar soporte a la investigación, la valoración y la divulgación del patrimonio industrial del agua.

Temas

- museu del agua y bombeo de vapor
- patrimonios de la industria del agua
- proyectos de investigación académica
- turismo del patrimonio industrial
- iniciativas de conservación
- publicaciones y documentales
- proyectos de patrimonio de empresa

Fecha de presentación de propuestas: 16 de marzo de 2018

Los autores han de enviar un resumen de la propuesta de máximo 500 palabras antes del 16 de marzo de 2018. El Comité Científico notificará a los autores su aceptación el 23 de marzo de 2018.

El envío de las propuestas se realizará por correo electrónico a waterheritage@agbar.es.

Fecha y lugar de presentación de los pósteres:

Del 9 al 12 de abril de 2018 de 10.00 a 18.00 y el día 13 de Abril de 8.00 a 9.00.

Recepción del Museu Agbar de les Aigües

Ctra. de Sant Boi, 4-6

08940 Cornellà de Llobregat

Contacto

Para cualquier aclaración, te puedes poner en contacto con la secretaría técnica por correo electrónico waterheritage@agbar.es o teléfono 933423500.

Bases

Podrá optar a la presentación de pósteres científicos cualquier persona con inscripción previa al congreso.

La impresión de pósteres y su retirada al final del congreso es responsabilidad de los autores.

La presentación de los pósteres durante el congreso se realizará entre las 14.30 y las 15.00 y entre las 19.30 y las 20.00.

La organización te facilitará los sistemas de montaje y los plafones correspondientes donde exponerlos.

Recomendaciones

- La medida recomendada para los pósteres científicos es de 100 x 700 cm y el contenido debe ir organizado verticalmente. Encontrarás el modelo de póster en formato Power Point para adaptarlo a tus necesidades.
- Se recomienda hacer el póster lo más claro posible (con fondo blanco), poniendo énfasis en los puntos principales de tu trabajo.
- El TÍTULO del póster ha de ir situado en la parte superior en letra bien visible (una fuente de 60-80 puntos destaca y es fácil de leer).
- Debajo del título (SUBTÍTULO) hay que poner el nombre del autor, la profesión, el lugar de trabajo y el correo electrónico de contacto.
- Para el resto del texto (CUERPO TEXTO), se recomienda utilizar una medida de fuente entre 24-40 puntos.
- En caso de impresión de imágenes, deberían ser de 10 x 15 con una resolución de 300 ppp.